

Corriere Adriatico

Dir. Resp.:Giancarlo Laurenzi Tiratura: 4.368 Diffusione: 5.922 Lettori: 58.562 Rassegna del: 25/04/24 Edizione del:25/04/24 Estratto da pag.:39 Foglio:1/1

Un videoclip degli studenti per arginare l'odio sul web

IL PROGETTO

ar vivere il web come un bene comune, contrastando ogni forma comunicativa che presenti un richiamo all'odio. E'su queste basi che poggia il progetto "Have care of peace" promosso da Garante regionale dei diritti e Corecom, comitato regionale per le comunicazioni. Nello specifico, l'attività ha coinvolto gli studenti che frequentano i licei artistici presenti sul territorio marchigiano ("Mannucci" di Ancona, "Mengaroni" di Pesaro, "Cantalamessa" di Macerata e "Preziotti-Licini" di Fermo), chiamati a produrre un video clip, da utilizzare come comunicazione

sociale, sulla condanna e il contrasto al linguaggio d'odio. La parte pratica è stata preceduta da alcuni interventi formativi, contemplati nell'ambito dell'orario dedicato all'educazione civica. Presentazione finale degli elaborati attraverso appuntamenti in tutti gli istituti coinvolti, fissati in calendario per il 29 aprile ("Mannucci"), il 30 ("Cantalamessa"), l'8 maggio ("Preziotti–Licini") e il 22 ("Mengaroni"). Prevista anche una breve lezione sul mercato e sulla regolazione degli Ict (Information and Communication Technologies) e dei media digitali. Il progetto, si spiega nella determina del garante dei diritti che approva l'iniziativa prevede la produzione, da parte dei ragazzi e sotto la supervisione di un docente interno dell'Istituto, di un video clip audiovisivo o di altro elaborato grafico digitale (la cui

tipologia è scelta liberamente dal gruppo o classe) da utilizzarsi quale comunicazione sociale "pubblicità progresso" rivolta ai pari sulla condanna e contrasto al linguaggio d'odio», al termine di di eventi formativi proposti ai ragazzi «come possibilità di approfondire il fenomeno del linguaggio dell'odio nella sfera pubblica, il modo di riconoscerlo nel flusso dell'informazione mediatica, le tecniche più efficaci per contrastarlo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi

Peso:17%

Telpress