



DETERMINA N.28 /GIU DEL 22 NOVEMBRE 2023

Oggetto: Approvazione del progetto “Villaggio digitale - buone pratiche di cittadinanza digitale” da realizzarsi in collaborazione con il Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche.

IL GARANTE REGIONALE DEI DIRITTI DELLA PERSONA

VISTO il documento istruttorio, riportato in calce a questa determina;

RITENUTO, per i motivi di fatto e di diritto riportati nel predetto documento istruttorio, che qui si intende richiamato interamente e condiviso in ogni sua parte, di disporre con propria determina in merito;

VISTO l'articolo 10, comma 2, lettere a) ed n) della legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 (Garante regionale dei diritti della persona);

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria della responsabile della posizione organizzativa “Risorse finanziarie” dell'Assemblea legislativa regionale prevista dal comma 1 dell'articolo 3, della legge regionale 15 dicembre 2016, n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia);

VISTO il parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica del dirigente del Servizio “Supporto agli Organismi regionali di garanzia”, previsto dal comma 1 dell'articolo 3 della legge regionale 30/2016;

DATO ATTO che è stata verificata l'insussistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'articolo 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme sul procedimento amministrativo);

DETERMINA

1. di approvare il progetto “Villaggio digitale - buone pratiche di cittadinanza digitale”, da realizzarsi in collaborazione con il Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche (di seguito denominato Co.re.com.) e con l'ausilio dell'Associazione RED (Rete educazione digitale), per la spesa presunta complessiva quantificata in euro 20.000,00 (IVA inclusa), come descritto nell'apposita scheda progetto che, allegata a questa determina sotto la lettera A), ne costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di stabilire che la spesa di competenza quantificata nell'importo massimo di euro 8.000,00 (IVA inclusa) trova copertura finanziaria sul capitolo 101150/17 (Altri servizi funzionali ai progetti del Garante) codice SIOPE 1.03.02.99.999 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025 dell'Assemblea legislativa regionale, annualità 2023;
3. di dare atto che la restante spesa, pari ad euro 12.000,00, troverà copertura nel rispettivo capitolo di competenza del Co.re.com., così come sarà stabilito dall'Organismo stesso con proprio atto.
4. di dare mandato ai competenti uffici del Servizio “Supporto agli Organismi regionali di garanzia” di porre in essere tutti gli atti necessari all'esecuzione di questa



determina nonché ogni adempimento conseguente, compreso l'avvio di una procedura contrattuale volta, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici), all'affidamento diretto del servizio di progettazione, organizzazione e realizzazione di percorsi formativi/informativi e laboratoriali di alfabetizzazione digitale e di media education in cui consiste il progetto.

Giancarlo Giulianelli



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa e principali atti di riferimento

- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 (Garante regionale dei diritti della persona). Articolo 10 comma 2, lettere a) ed n);
- legge regionale 27 marzo 2001, n. 8 (Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato regionale per le Comunicazioni);
- legge regionale 6 agosto 2018, n. 32 (Disciplina degli interventi regionali di carattere educativo per la prevenzione ed il contrasto dei fenomeni del bullismo, del cyberbullismo, del sexting e della cyberpedofilia). Articolo 6, comma 1, lettera b);
- Accordo Quadro concernente l'esercizio delle funzioni delegate ai Comitati regionali per le comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle regioni e delle province autonome, approvato con delibera AGCOM n. 427/22/CONS e sottoscritto il 20 dicembre 2022;
- Convenzione per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e il Co.re.com. Marche sottoscritta da ultimo in data 23 marzo 2023 (articolo 5, comma 1, lettera a));
- delibera AGCOM n. 182/23/CONS (Approvazione delle linee guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni);
- legge regionale 15 dicembre 2016, n. 30 (Organizzazione e funzionamento degli organismi regionali di garanzia). Articolo 3;
- decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici);
- deliberazione amministrativa dell'Assemblea legislativa regionale n. 46 del 28 dicembre 2022, (Bilancio di previsione finanziario 2023/2025 dell'Assemblea legislativa regionale. Programma annuale e triennale di attività e di gestione 2023/2025 dell'Assemblea legislativa regionale. Approvazione del documento di accompagnamento al bilancio);
- legge regionale 30 dicembre 2022, n. 32 (Bilancio di previsione 2023/2025);
- deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 288/99 del 17 gennaio 2023 (Bilancio finanziario gestionale 2023-2025 dell'Assemblea legislativa regionale. Modifica del documento tecnico di accompagnamento alla spesa).
- legge regionale 26 ottobre 2023, n. 16 (Assestamento del bilancio 2023-2025 e modifiche normative);
- deliberazione amministrativa n. 61 del 7 novembre 2023 (Assestamento del bilancio pluriennale 2023/2025 del Consiglio – Assemblea legislativa regionale);
- deliberazione dell'Ufficio di presidenza dell'Assemblea legislativa regionale n. 394/136 del 7 novembre 2023 (Attuazione della deliberazione amministrativa Assestamento del bilancio pluriennale 2023/2025 del Consiglio - Assemblea legislativa - variazioni al bilancio finanziario gestionale del triennio 2023/2025 e del relativo documento tecnico di accompagnamento)

### Motivazione

Il Garante regionale dei diritti della persona delle Marche (di seguito denominato Garante), nello svolgimento dei compiti propri dell'ufficio di Garante dell'infanzia e dell'adolescenza,



promuove, in collaborazione con gli enti e le istituzioni che si occupano di minori, iniziative per la diffusione di una cultura dell'infanzia e dell'adolescenza, finalizzata al riconoscimento dei bambini e delle bambine come soggetti titolari di diritti nonché cura, in collaborazione con il Co.re.com Marche (di seguito denominato Co.re.com.), la realizzazione di servizi di informazione destinati all'infanzia e all'adolescenza e promuove nei bambini e negli adolescenti l'educazione ai media ( lettere a) ed n) del comma 2 dell'articolo 10 della legge regionale 28 luglio 2008, n. 23).

Il Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche (di seguito denominato Co.re.com.):

- nell'esercizio delle funzioni proprie, al fine di sostenere l'educazione ai nuovi media, quale fondamentale strumento per l'uso consapevole e responsabile degli stessi, per lo sviluppo del senso critico e della capacità di comprensione delle strategie comunicative impiegate dai soggetti utilizzatori, attua iniziative di educazione rivolte alle giovani generazioni sull'utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media (lettera b) del comma 1 dell'articolo 6 della legge regionale 6 agosto 2018, n. 32);

- nell'ambito delle funzioni delegate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (di seguito denominato AGCOM) assolve a quella della tutela e garanzia dell'utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all'utilizzo dei media da svolgersi nell'ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dall'Autorità, anche in raccordo con altre istituzioni nazionali (articolo 5, comma 1, lettera a) della Convenzione per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e il Co.re.com. Marche sottoscritta da ultimo in data 23 marzo 2023). In particolare, sulla base del disposto di cui al comma 3 del punto 3 dell'Allegato A alla delibera AGCOM n. 182/23/CONS (Linee Guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni di cui alla delibera n. 427/22/CONS in materia di media education), è tenuto a sviluppare campagne di formazione volte all'alfabetizzazione digitale e mediatica (inclusi, ma non solo, il contrasto dei fenomeni di disinformazione e di incitamento all'odio) negli istituti scolastici, i cui contenuti siano veicolabili anche attraverso webinar, da strutturarsi con cadenza periodica e in maniera omogenea su tutto il territorio regionale di competenza.

Nell'ambito del suddetto quadro ordinamentale, entrambi gli Organismi regionali di garanzia si sono prefissati, quale obiettivo prioritario, quello di intraprendere azioni di educazione digitale e di educazione ai media, finalizzate a sviluppare nei giovani una informazione e comprensione critica circa la natura e le categorie dei media, le tecniche da loro impiegate (per costruire messaggi e produrre senso), i generi e i linguaggi specifici e, quindi, a far loro acquisire una maggiore consapevolezza riguardo ai fenomeni dell'era digitale, degli strumenti a loro disposizione, delle connesse potenzialità e dei pericoli che li caratterizzano.

In particolare il Garante ha condiviso con il Co.re.com. la realizzazione, in collaborazione, del progetto "Villaggio digitale – buone pratiche di cittadinanza digitale".

Tale progettualità ha la duplice finalità: da un lato sviluppare le abilità di individuare, comprendere, utilizzare e creare informazioni utilizzando tecnologie informatiche (alfabetizzazione digitale e mediatica) e, dall'altro educare le giovani generazioni all'uso consapevole e



responsabile dei nuovi media nonché svilupparne il senso critico e la capacità di comprensione delle strategie comunicative impiegate (media education).

Nella fattispecie gli interventi progettuali sono destinati ai bambini e ai ragazzi che frequentano le scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado dei Comuni di Macerata, Montefano, Appignano, Tolentino, Corridonia, Treia, Civitanova Marche, Montecosaro, Loreto, Gradara, Fabriano, Cerreto d'Esi, Matelica, S. Elpidio a Mare.

L'attività progettuale si articola in incontri informativi/formativi in presenza e percorsi laboratoriali in materia di alfabetizzazione digitale presso le scuole primarie, ed in materia di media education presso le scuole secondarie di primo e secondo grado.

Nel dettaglio:

- il format dedicato all'alfabetizzazione digitale, denominato "I rivoluzionari del web", è rivolto ai ragazzi della scuola primaria (a partire dalle classi terze), ai docenti e ai genitori e si articola in una fase teorica ed in una successiva pratica in cui i bambini saranno chiamati a realizzare degli elaborati grafici e, attraverso il gioco, saranno impegnati in sfide da condividere con i genitori con l'obiettivo di far accrescere in loro una maggiore consapevolezza nell'uso degli strumenti digitali;

- il format dedicato alla media education è rivolto, invece, ai ragazzi degli Istituti secondari di primo e secondo grado.

Il programma si compone di due fasi: la prima teorica a carattere generale (verranno approfondite le tematiche inerenti le dipendenze digitali, il cyberbullismo, la legalità online, le emozioni e l'affettività al tempo del digitale, l'educazione civica digitale e l'opportunità future online), la seconda, pratica, che si traduce in tre diversi percorsi alternativi laboratoriali, in cui gli studenti metteranno a frutto le nozioni apprese sul mondo digitale nella precedente fase teorica.

Uno di questi percorsi, denominato "Tutta scena nell'era digitale", parte dall'esperienza teatrale e consiste nel portare sul palco il proprio vissuto. Un altro, "Campioni dell'era digitale", si concretizza in un format ludico attraverso il quale i ragazzi saranno protagonisti in sfide in cui metteranno a frutto le nozioni apprese sul mondo digitale. L'ultimo, "Artisti dell'era digitale", consiste in un format che vede i ragazzi trasformare quanto appreso in opere artistiche come disegni, video o elaborazioni digitali.

Pertanto, sulla base del su richiamato quadro normativo e fattuale, il Garante ha ritenuto, per quanto attiene precipuamente le sue competenze e funzioni di Garante per l'infanzia e l'adolescenza di:

- approvare la realizzazione del progetto "Villaggio digitale – buone pratiche di cittadinanza digitale", in collaborazione con il Co.re.com. e con l'ausilio dell'Associazione RED (Rete educazione digitale), per la spesa presunta complessiva quantificata in euro 20.000,00 (IVA inclusa), come descritto nell'apposita scheda progetto di cui all'allegato A);
- stabilire che la spesa di competenza quantificata nell'importo massimo di euro 8.000,00 (iva inclusa), trova copertura finanziaria sul capitolo 101150/17 (Altri servizi funzionali a progetti del Garante) codice SIOPE 1.03.02.99.999 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025 dell'Assemblea legislativa regionale, annualità 2023;
- dare atto che la restante spesa, pari ad euro 12.000,00, troverà copertura nel rispettivo capitolo di competenza del Co.re.com., così come sarà stabilito dall'Organismo stesso con proprio atto;
- demandare ai competenti uffici del Servizio "Supporto agli Organismi regionali di garanzia" ogni adempimento amministrativo conseguente, compreso l'avvio di una



procedura contrattuale volta, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici), all'affidamento diretto del servizio di progettazione, organizzazione e realizzazione di percorsi formativi/informativi e laboratoriali di alfabetizzazione digitale e di media education in cui consiste il progetto.

## Esito dell'istruttoria

Date le risultanze dell'istruttoria svolta e sintetizzata in tale documento istruttorio è stata predisposta questa determina.

Il sottoscritto, infine, visti gli articoli 6 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme sul procedimento amministrativo) e gli articoli 6 e 7 del decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165), dichiara, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), che in relazione a questo atto non si trova in situazioni anche potenziali di conflitto di interessi.

Il responsabile del procedimento  
Francesca Perilli

## ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA

Il sottoscritto attesta la copertura finanziaria della spesa prevista da questa determina con riferimento alla disponibilità esistente per euro 8.000,00 (ottomila/00) -IVA inclusa- trova copertura finanziaria sul capitolo 101150/17 (Altri servizi funzionali ai progetti del Garante) codice SIOPE 1.03.02.99.999 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025 dell'Assemblea legislativa regionale, annualità 2023; alla data del 22 novembre 2023.

Il responsabile della Posizione organizzativa  
Risorse finanziarie  
Maria Cristina Bonci



PARERE DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SUPPORTO AGLI ORGANISMI  
REGIONALI DI GARANZIA

Il sottoscritto esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica in merito alla presente deliberazione. Visti, inoltre, gli articoli 6 bis della legge 7 agosto 1990 n. 241 (Nuove norme sul procedimento amministrativo) nonché gli articoli 6 e 7 del decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013 n. 62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 maggio 2001, n.165) la sottoscritta dichiara, ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), che in relazione al presente provvedimento non si trova in situazione anche potenziale di conflitto di interessi.

Il dirigente  
Maria Rosa Zampa

La presente determina si compone di n. 10 pagine, di cui n. 3 pagine di allegati che costituiscono parte integrante della stessa.

Il dirigente  
Maria Rosa Zampa

**ALL. A)**

## **SCHEDA SINTETICA PROGETTO**

**DENOMINAZIONE:** Villaggio digitale - Buone pratiche di cittadinanza digitale

**LUOGO:** sedi delle scuole primarie e delle scuole secondarie di primo e secondo grado del territorio regionale

**PERIODO:** novembre 2023/giugno 2024

### **SOGGETTI COINVOLTI:**

promotori: Comitato regionale per le comunicazioni, Garante regionale dei diritti della persona

realizzatore: Associazione RED- Rete educazione digitale (C.F. 93081360435 e P.I. 01982130435)

**DESTINATARI:** gli studenti delle seguenti scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado del territorio regionale:

Istituto Comprensivo Dante Alighieri – Macerata

Convitto Nazionale G. Leopardi - Macerata

Istituto Statale Di Istruzione "G. Garibaldi" – Agraria - Macerata

Liceo Artistico "Giulio Cantalamessa" – Macerata

Istituto Comprensivo Luca Della Robbia – Montefano e Appignano

Istituto Comprensivo Lucatelli - Tolentino

Istituto Comprensivo Don Bosco - Tolentino

Istituto Comprensivo Manzoni - Corridonia

Istituto Comprensivo Paladini - Treia

Ipsia "F. Corridoni" - Corridonia

Istituto Sant'Agostino – Civitanova Marche e Montecosaro

Alberghiero Einstein Nebbia - Loreto

IC Gradara - Gradara

IC Loreto - Loreto

IC Comprensivo Fabriano-Cerreto d'Esì - Fabriano e Cerreto d'Esì

Ipsia Pocognoni – Matelica

Liceo Classico Statale Giacomo Leopardi - Macerata

Istituto di Istruzione Superiore Bramante Pannaggi - Macerata

Ipsia Macerata - Macerata

Istituto Tecnico Economico "A. Gentili" - Macerata

IC Sant'Elpidio a Mare - Sant'Elpidio a Mare

Liceo Stella Maris – Civitanova Marche

### **PREMESSA**

Il Garante regionale dei diritti della persona delle Marche (di seguito denominato Garante), nello svolgimento dei compiti propri dell'ufficio di Garante dell'infanzia e dell'adolescenza, promuove, in collaborazione con gli enti e le istituzioni che si occupano di minori, iniziative per la diffusione di una cultura dell'infanzia e dell'adolescenza, finalizzata al riconoscimento dei bambini e delle bambine come soggetti titolari di diritti nonché cura, in collaborazione con il Co.re.com., la realizzazione di servizi di informazione destinati all'infanzia e all'adolescenza e promuove nei bambini e negli adolescenti l'educazione ai media, (lettere a) ed n) del comma 2 dell'articolo 10 della legge regionale 28 luglio 2008, n. 23).



Il Comitato regionale per le comunicazioni delle Marche (di seguito denominato Co.re.com.):

- nell'esercizio delle funzioni proprie, al fine di sostenere l'educazione ai nuovi media quale fondamentale strumento per l'uso consapevole e responsabile degli stessi, per lo sviluppo del senso critico e della capacità di comprensione delle strategie comunicative impiegate dai soggetti utilizzatori, attua iniziative di educazione rivolte alle giovani generazioni sull'utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media (lettera b) del comma 1 dell'articolo 6 della legge regionale 6 agosto 2018, n. 32);
- nell'ambito delle funzioni delegate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (di seguito denominato AGCOM) assolve a quella della tutela e garanzia dell'utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all'utilizzo dei media da svolgersi nell'ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dall'Autorità, anche in raccordo con altre istituzioni nazionali (articolo 5, comma 1, lettera a) della Convenzione per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e il Co.re.com. Marche sottoscritta da ultimo in data 23 marzo 2023). In particolare, sulla base del disposto di cui al comma 3 del punto 3 dell'Allegato A alla delibera AGCOM n. 182/23/CONS (Linee Guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni di cui alla delibera n. 427/22/CONS in materia di media education), è tenuto a sviluppare campagne di formazione volte all'alfabetizzazione digitale e mediatica (inclusi, ma non solo, il contrasto dei fenomeni di disinformazione e di incitamento all'odio) negli istituti scolastici, i cui contenuti siano veicolabili anche attraverso webinar, da strutturarsi con cadenza periodica e in maniera omogenea su tutto il territorio regionale di competenza.

Nell'ambito del suddetto quadro ordinamentale entrambi gli Organismi regionali di garanzia si sono prefissati, quale obiettivo prioritario, quello di intraprendere azioni di educazione digitale e di educazione ai media, finalizzate a sviluppare nei giovani una informazione e comprensione critica circa la natura e le categorie dei media, le tecniche da loro impiegate (per costruire messaggi e produrre senso), i generi e i linguaggi specifici e, quindi, a far loro acquisire una maggiore consapevolezza riguardo ai fenomeni dell'era digitale, degli strumenti a loro disposizione, delle connesse potenzialità e dei pericoli che li caratterizzano.

Nella fattispecie gli interventi progettuali sono destinati ai bambini e ai ragazzi che frequentano le scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado del territorio regionale.

## **FINALITA' DEL PROGETTO:**

Tale progettualità ha la duplice finalità: da un lato sviluppare le abilità di individuare, comprendere, utilizzare e creare informazioni utilizzando tecnologie informatiche (alfabetizzazione digitale e mediatica) e, dall'altro educare le giovani generazioni all'uso consapevole e responsabile dei nuovi media nonché svilupparne il senso critico e la capacità di comprensione delle strategie comunicative impiegate (media education).

## **MODALITA' ATTUATIVE**

L'attività progettuale si articola in incontri informativi/formativi in presenza e percorsi laboratoriali in materia di alfabetizzazione digitale presso le scuole primarie, ed in materia di media education presso le scuole secondarie di primo e secondo grado.

Nel dettaglio:

- il format dedicato all'alfabetizzazione digitale, denominato "I rivoluzionari del web", è rivolto ai ragazzi della scuola primaria (a partire dalle classi terze), ai docenti e ai genitori e si

articola in una fase teorica ed in una successiva pratica in cui i bambini saranno chiamati a realizzare degli elaborati grafici e, attraverso il gioco, saranno impegnati in sfide da condividere con i genitori con l'obiettivo di far accrescere in loro una maggiore consapevolezza nell'uso degli strumenti digitali;

- il format dedicato alla media education è rivolto, invece, ai ragazzi degli Istituti secondari di primo e secondo grado.

Il programma si compone di due fasi: la prima teorica a carattere generale (verranno approfondite le tematiche inerenti le dipendenze digitali, il cyberbullismo, la legalità online, le emozioni e l'affettività al tempo del digitale, l'educazione civica digitale e l'opportunità future online), la seconda, pratica, che si traduce in tre diversi percorsi alternativi laboratoriali, in cui gli studenti metteranno a frutto le nozioni apprese sul mondo digitale nella precedente fase teorica.

Uno di questi percorsi, denominato "Tutta scena nell'era digitale", parte dall'esperienza teatrale e consiste nel portare sul palco il proprio vissuto. Un altro, "Campioni dell'era digitale", si concretizza in un format ludico attraverso il quale i ragazzi saranno protagonisti in sfide in cui metteranno a frutto le nozioni apprese sul mondo digitale. L'ultimo, "Artisti dell'era digitale", consiste in un format che vede i ragazzi trasformare quanto appreso in opere artistiche come disegni, video o elaborazioni digitali.

#### PREVISIONE DELLA SPESA

Per la realizzazione della suddetta attività progettuale si prevede una spesa presunta complessiva pari ad euro 20.000,00 (IVA inclusa) così ripartita:

<b>Periodo: novembre 2023 – dicembre 2023</b>		
<b>Organismo di garanzia</b>	<b>Tipologia di spesa</b>	<b>Importo lordo</b>
Garante: esercizio 2023 del bilancio finanziario gestionale 2023/2025 dell'Assemblea legislativa regionale	Servizio di progettazione, organizzazione e realizzazione di percorsi formativi/informativi e laboratoriali di alfabetizzazione digitale e di media education, comprensivo di segreteria organizzativa	Euro 8.000,00
<b>Periodo: gennaio-giugno 2024</b>		
	<b>Tipologia di spesa</b>	<b>Importo lordo</b>
Co.re.com.: esercizio 2024 del bilancio finanziario gestionale 2023/2025 dell'Assemblea legislativa regionale	Servizio di progettazione, organizzazione e realizzazione di percorsi formativi/informativi e laboratoriali di alfabetizzazione digitale e di media education	Euro 12.000,00
	<b>Totale complessivo Iva inclusa</b>	<b>Euro 20.000,00</b>