



Il Garante regionale dei diritti della persona, Andrea Nobili, il Direttore Confcommercio Marche Centrali, Massimiliano Polacco, la Presidente del Comitato Genitori Unitario, Luigina Bucci, con la sottoscrizione del presente Codice Etico

### SI IMPEGNANO

- a sensibilizzare i gestori dei locali da ballo, che si occupano di intrattenimento giovanile, ad aderire, mediante la sottoscrizione, al presente Codice Etico;
- a divulgare, attraverso i propri canali informativi, la conoscenza e la comprensione di quanto previsto all'interno del presente Codice Etico;
- a diffondere i risultati e le iniziative che verranno realizzate in attuazione del presente Codice Etico.

### **CODICE ETICO DELL'INTRATTENIMENTO** **Regole per i locali a tutela dei minori**

La sottoscrizione del presente Codice Etico comporta la possibilità di utilizzare il segno distintivo che riconosce al locale una certificazione, in particolare in ordine alle garanzie rivolte a tutela della salute e della sicurezza dei clienti minori di anni 18.

### **CONFORMITÀ DEGLI SPAZI**

- Garantire che non venga superata la capacità di capienza complessiva del locale, evitando il sovraffollamento avvalendosi, se possibile, di dispositivi elettronici.
- I locali devono consentire la libera circolazione dei clienti, evitando colli di bottiglia e aree nascoste, con l'adozione di specifici protocolli di sicurezza in caso di emergenza e evacuazione del locale.
- Assicurare periodi di decompressione o *chill out hour*, con luci e musiche adeguate al fine di preparare i clienti alla chiusura del locale.
- Controllo delle uscite: riposizionare lo staff dedicato alla sicurezza in modo da gestire il flusso dei clienti evitando situazioni di sovraffollamento; in caso di clienti che versino in evidente situazione di difficoltà, indirizzarli verso un servizio di trasporto sicuro (es. servizio di prenotazione taxi).
- Garantire, laddove siano organizzati dei trasporti da e verso i locali di intrattenimento, la sicurezza lungo tutto il tragitto.

## **SALUBRITÀ DELL'AMBIENTE**

- Controllare la temperatura e il ricambio d'aria nel locale, onde evitare situazioni di surriscaldamento.
- Assicurarsi che il volume della musica non sia troppo alto, in modo che clienti e personale non corrano rischi di danni all'udito.
- Dotarsi di defibrillatore automatico esterno (DAE), da sistemare all'interno del locale in posizione visibile ed accessibile. Assicurare che il personale dedicato al primo intervento sanitario, opportunamente formato, sia ben individuabile dai frequentatori e garantisca in caso di emergenza, un primo presidio per la tutela della salute dei frequentatori del locale.

## **“SICUREZZA 2.0”**

- Il personale addetto dovrà adoperarsi per identificare i clienti in stato di evidente alterazione e impedirne l'accesso al locale, al fine di evitare condotte scorrette e comportamenti violenti.
- Attuare politiche *glass free* attraverso la somministrazione delle bevande in bicchieri di plastica per evitare che vengano usati come strumenti di offesa.
- Disponibilità di cibo, snack e acqua per limitare eventuali comportamenti aggressivi o in alternativa favorire la permanenza, negli ambienti circostanti il locale, di attività di commercio su area pubblica alimentare (nel caso in cui la struttura della discoteca non contenga questa tipologia di autorizzazione internamente), anche prevedendo accordi con l'Amministrazione comunale di riferimento.
- Installare, all'interno dei locali e agli ingressi, apparati di video-sorveglianza gestiti dai titolari degli esercizi tramite gli addetti ai servizi di controllo o da istituti di vigilanza privata, nel rispetto delle norme stabilite a tutela della riservatezza.
- Evitare potenziali situazioni problematiche o violente nei dintorni dei locali. Fare in modo che il personale addetto ai servizi di controllo sia ben individuabile.
- Al fine di ridurre eventuali tensioni all'interno del locale, è consigliabile affiggere cartelli contenenti le regole vigenti nel locale (es. il divieto di ingresso per evidente stato di ebbrezza).
- Frequenti controlli nei parcheggi da parte della sorveglianza del gestore.

## **PROGRAMMAZIONE CONSAPEVOLE**

- I gestori devono impegnarsi affinché l'intrattenimento non sia violento o con richiami sessuali espliciti.
- Introdurre, nei programmi di formazione per *DJ* e *speaker*, una parte che approfondisca l'importanza di una programmazione consapevole della proposta artistica.
- Favorire l'organizzazione di serate a tema che prevedano la differenziazione della partecipazione in base all'età dei ragazzi.

## **COLLABORAZIONE CON LE FORZE DELL'ORDINE**

- Costante collaborazione, anche attraverso la sottoscrizione di Protocolli di Intesa con le Prefetture territoriali, con le forze dell'ordine al fine di segnalare tempestivamente situazioni di illegalità o di pericolo per la sicurezza e l'ordine pubblico.

## **PERSONALE QUALIFICATO**

- Accertarsi che gli addetti alla sicurezza siano formati (attraverso una formazione continua ed obbligatoria ) o che provengano da agenzie riconosciute e accreditate.
- La formazione del personale dovrebbe includere:
  - 1) apprendimento delle capacità di negoziazione e delle competenze per una gestione efficace delle situazioni problematiche;
  - 2) controllo dei comportamenti dei clienti, con particolare riguardo ai minorenni per evitare il verificarsi di situazioni pericolose o violente;
  - 3) apprendimento delle competenze necessarie per garantire la sicurezza dei clienti anche mediante periodiche esercitazioni per la gestione di possibili emergenze (es. rissa, spray urticante, incendio, terremoto, etc.)
- Prima dell'inizio degli eventi esplicitare ai ragazzi , attraverso filmati, video o animazione degli incaricati alla sorveglianza, le vie di emergenza in caso di pericolo.

## **STOP DROGA E ABUSO ALCOOL**

- Prevenire l'uso e lo spaccio di droghe all'interno dei locali effettuando controlli nei bagni per evitare comportamenti illegali.
- Costante controllo dell'età dei ragazzi a tutela dei minori anche per l'uso di bevande alcoliche.
- Attuare strategie di vendita con lo scopo di aumentare il consumo di bevande analcoliche a sfavore di quelle alcoliche (es. promozioni speciali sui prezzi).

## **PER UNA COMUNICAZIONE CORRETTA**

- Descrizione e pubblicizzazione delle serate che deve avvenire attraverso l'uso di un linguaggio che sia facilmente comprensibile sia ai ragazzi che ai loro genitori (*DJ set, show case, concerti ...*).
- Disponibilità ad incontrare i ragazzi, anche in ambito scolastico, per sensibilizzarli circa le buone regole di comportamento da tenersi all'interno dei locali.
- Collaborazione alla realizzazione di campagne di sensibilizzazione e pubblicità progresso, indirizzate ai ragazzi e ai genitori per una fruizione consapevole dei locali da ballo.
- Disponibilità ad un costante confronto con genitori e associazioni e altri gestori per migliorare la qualità del servizio reso in ordine alla tutela nei confronti dei minori.

## **TUTELA ASSICURATIVA**

- Prevedere coperture assicurative a tutela sia dei gestori dei locali che dei clienti.
- Incentivare la sottoscrizione di accordi, tra Agenzie assicurative e Associazioni di categoria, finalizzati a rendere meno onerose le condizioni di stipula delle polizze stesse.

## MODALITÀ DI UTILIZZO DEL SEGNO DISTINTIVO

- Il segno distintivo viene rilasciato all'atto della sottoscrizione del Codice Etico da parte dei gestori che intendono aderire ed è utilizzabile per promuovere iniziative pubblicitarie, eventi e manifestazioni. Deve essere posto all'ingresso del locale in maniera ben visibile.
- Periodicamente verrà verificata la permanenza dei requisiti utili al riconoscimento del segno distintivo, la cui mancanza comporterà l'impossibilità di utilizzare il medesimo segno distintivo.
- La permanenza dei requisiti utili al riconoscimento del segno distintivo viene accertata da una Commissione mista di certificatori volontari che, adeguatamente formati e muniti di distintivo di riconoscimento, potranno aver accesso ai locali, durante la serata, per somministrare test e/o raccogliere informazioni su quanto previsto dal presente codice.
- Un apposito regolamento stabilirà modalità operative ed attività di tale Commissione.
- Incentivare dette buone prassi di attiva collaborazione con le Forze dell'Ordine anche attraverso meccanismi premiali a favore delle imprese che le facciano proprie.

Ancona, il 17 Giugno 2019

Andrea Nobili  
Garante regionale dei diritti della persona

---

Massimiliano Polacco  
Direttore Confcommercio Marche Centrali

---

Luigina Bucci  
Presidente CO.GE.U  
Comitato Genitori Unitario

---